

# SCHEMA DI ADESIONE - AVVISO n. 1/2016 (2<sup>a</sup> Scadenza) FONDIMPRESA

<b>1. ANAGRAFICA AZIENDA</b>			
RAGIONE SOCIALE AZIENDA:			
INDIRIZZO SEDE LEGALE:		PMI <input type="checkbox"/>	GI <input type="checkbox"/>
P.IVA/CODICE FISCALE:		MATRICOLA/E INPS:	
SETTORE:	CODICE ATECO:	CCNL:	
SITO WEB:			
NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE:			
CODICE FISCALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE:			
INDIRIZZO DI RESIDENZA <small>(solo se diverso da quello indicato nella CI):</small>			
L'Azienda ha delle rappresentanze sindacali costituite al suo interno: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
REFERENTE PER IL PROGETTO:			
Ruolo/funzione:			
Telefono e mail:			

<b>2. ORGANICO</b>			
	Uomini	Donne	Totale
Amministratori			
Quadri			
Impiegati			
Operai			
Apprendisti			
<b>TOTALE</b>			

<b>3. LAVORATORI (TESTE) IN FORMAZIONE – Verranno privilegiati i percorsi formativi rivolti alle seguenti categorie premiali: donne, over 50, under 29.</b>							
N°DIP. IN FORMAZIONE		<b>Di cui</b> (contare più volte, a seconda della categoria. Es. donna, straniera, di 28 anni, va contata 3 volte):					
QUADRI							
OPERAI							
IMPIEGATI		donne		Over 50, sospesi, stranieri		tra i 18 e i 29 anni	
APPRENDISTI							

<b>4. PARTECIPAZIONE A PRECEDENTI PIANI FONDIMPRESA: l'azienda ha partecipato (a partire dal 1/01/2007 fino ad oggi) ad azioni formative concluse finanziate dagli Avvisi del Conto di Sistema oppure ha presentato piani aziendali/interaziendali con contributo aggiuntivo nell'ambito degli Avvisi del Conto Formazione (esclusi Piani annullati).</b>	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

<b>5. PARTECIPAZIONE AD ALTRI PIANI FONDIMPRESA SUL PRESENTE AVVISO: l'azienda ha partecipato ad azioni formative finanziate dall'Avviso 1/2016 (1<sup>a</sup> Scadenza)</b>	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
se sì, indicare a quanti piani ha partecipato:      1 piano <input type="checkbox"/> 2 piani <input type="checkbox"/>	

<b>6. AIUTI "DE MINIMIS": nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti (utilizzati per scopi fiscali) l'azienda ha avuto la concessione, ai sensi del Regolamento N. 1407/2013 o di altri regolamenti 'de minimis', di contributi:</b>	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

7. REQUISITI PRELIMINARI		Note
Per la presentazione definitiva, sarà necessario l'accesso all'area riservata Fondimpresa: avete le credenziali attive?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO Username _____ Password _____
Siete in possesso di smart card /chiave USB <b>attiva</b> e del software per la firma elettronica del Legale Rappre.te?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

8. PRESENTAZIONE AZIENDALE	
Breve presentazione dell'azienda e descrizione delle principali attività (almeno 5 righe): (in alternativa allegare materiali di presentazione)	
_____	
Mercati di riferimento e principali clienti: _____	
Certificazioni possedute : _____	
Fatturato 2015: _____ Fatturato 2016: _____ Previsione 2017: _____	
% di export sul fatturato complessivo: 2016: _____ Previsione 2017: _____	

9. FABBISOGNI FORMATIVI AZIENDALI	
A) Quali sono le criticità che la Sua Azienda sta affrontando?	
<input type="checkbox"/> Adeguamento modelli organizzativi alle sfide del mercato <input type="checkbox"/> Qualificazione del management <input type="checkbox"/> Ampliamento delle responsabilità interne e adeguamento competenze <input type="checkbox"/> Passaggio generazionale <input type="checkbox"/> Innovazione tecnologica o di macchinari produttivi <input type="checkbox"/> Adeguamento tecnologico legato a nuovi servizi/prodotti <input type="checkbox"/> Innovazione di processo/prodotto <input type="checkbox"/> Incremento Produttivo <input type="checkbox"/> Calo di produzione <input type="checkbox"/> Outsourcing della produzione o parte di essa (make or buy) <input type="checkbox"/> Delocalizzazione di unità produttive <input type="checkbox"/> Concorrenza internazionale <input type="checkbox"/> Ricerca di nuovi mercati <input type="checkbox"/> Crisi settoriale o congiunturale	
B) Obiettivi aziendali, di medio-lungo termine, che l'azienda intende perseguire per aumentare competitività	
_____	
C) Quali sono le competenze mancanti per raggiungere gli obiettivi aziendali sopra descritti?	
_____	
D) Risorse umane interessate dal progetto (inquadramento, età), competenze possedute e da acquisire	
_____	
_____	

**CATALOGO CORSI** – l'azienda può richiedere massimo **32 ore** per corsi **MONOAZIENDALI** (min. 4 partecipanti della stessa azienda). Eventuali corsi **INTERAZIENDALI** (Seminari) prescelti non concorreranno al raggiungimento delle **32 ore** disponibili.

*(La scelta del corso in forma interaziendale è obbligatoria qualora non si possano mettere in aula almeno 4 persone per corso)*

Area Tematica	N. corso	Azione formativa	Durata
Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	1	Progettazione 2D e 3D	24
	2	Prototipazione rapida	16
	3	Metodologie di manutenzione programmata	20
	4	Lean production	24
	5	Lean Service	24
	6	Budgeting per l'area Operation e controllo dei costi di produzione	16
	7	BPR per l'efficientamento della produzione	24
	8	Qualifica dei procedimenti di saldatura WPS e WPQR	40
	9	Sistemi di monitoraggio e controllo dei processi produttivi	24
	10	Lettura disegno tecnico per gli operatori della produzione	16
	11	Gestione delle scorte	16
	12	Project management per la produzione	24
Digitalizzazione dei processi aziendali	13	HR Digital Leadership	16
	14	Guidare team in ambienti virtualizzati e digitali	16
	15	Soluzioni mobile per la gestione dei processi	16
	16	Nuovi applicativi per la tracciabilità in magazzino	16
	17	E-KANBAN per la produzione e la logistica	16
	18	Web Content Marketing	24
	19	Sistemi di Business Intelligence (SBI) per il controllo delle performance	24
	20	Big Data Analytics	24
	21	Strumenti digitali per la codifica del know how aziendale	8
	22	CRM e Interactive Marketing System	16
	23	I sistemi ERP per l'innovazione di processo	24
	24	Multicanalità e workflow management per gestire clienti e fornitori	24
	25	MRP (Material Requirement Planning) e scheduling	32
	26	Information Security	12
	27	<b>SEMINARIO 1- Digital disruption: Big Data Analytics e Business Intelligence</b>	8
Inter nazionalizzazione	28	Lingua Straniera per il business (base)	40
	29	Lingua Straniera per il business (intermedio)	40
	30	Approccio al mercato: Orientamento ed accesso ai mercati esteri	12
	31	Il piano export come strumento guida per vendere all'estero	20
	32	Definizione delle strategie di marketing mix internazionale	24
	33	Adempimenti doganali nelle operazioni di import export	8
	34	Contrattualistica, logistica e pagamenti internazionali	24

35	Metodi per la ricerca di partner e distributori all'estero	16
36	Business plan per l'internazionalizzazione	32
37	Fiscalità d'impresa nei processi di internazionalizzazione	16
38	Organizzazione e controllo della rete vendita all'estero	16
39	Le variabili critiche nei processi di internazionalizzazione: rischi, strumenti e tutele	16
40	Normative di riferimento per l'export dei prodotti	24
41	<b>SEMINARIO 2 - "Global Thinking": Percorsi vincenti di internazionalizzazione</b>	8

*NB: Il catalogo corsi con descrizione dettagliata degli obiettivi formativi di ciascuna azione formativa è presente in allegato alla presente scheda*

### Privacy

- La Committente autorizza al trattamento dei dati necessari limitatamente alle pratiche necessarie per l'ottenimento del beneficio in relazione all' avviso in oggetto, come previsto dal D.Lgs n. 196/03 art. 7.

Data

Timbro e Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Allegare:

- **carta di identità** del Rappresentante Legale
- **visura società**